Schulinternes Curriculum: SPANISCH EF (neueinsetzend) **Stand: August 2021**

Themen und Unterrichtsvorhaben im 1. Halbjahr:

- **¡Hablamos español!**
- **Mi gente y mi barrio**
- **¡Me gusta!**
- **El día a día**
- **En el restaurante**

Interkulturelle kommunikative Kompetenz und inhaltliche Schwerpunkte

- **¡Hablamos español! (Cap. 1):** sich vorstellen, Freunde vorstellen (Basisdaten, Sprachen, Telefonnummer), eine spanische Austauschschülerin vorstellen, duzen oder siezen, Anredeformen, Aussprachebesonderheiten
- **Mi gente y mi barrio (Cap. 2):** Adresse und E-Mail angeben, Familienmitglieder benennen, Charaktereigenschaften beschreiben, angeben, wo sich etwas befindet, den eigenen Wohnort beschreiben, sagen wann und wie oft man etwas macht
- **¡Me gusta! (Cap. 3): Freizeitaktivitäten, was jemand gerade macht, angeben, wie man sich fühlt, Kleidung und Farben, etw. einkaufen, das Aussehen von Personen beschreiben**
- **El día a día (Cap. 4):** Uhrzeit, Datum, Monate, Wochentage, Schule (Stundenplan, Fächer, Noten), Vorschläge machen und darauf reagieren, wiedergeben, was jemand sagt, einen Tagesablauf (*rutina diaria)* beschreiben

Optional:

- **Panorama 1:** Sachtext *El español en el mundo*, Persönlichkeiten aus Spanien und Lateinamerika
- **Panorama 2:** Feste und Traditionen in Spanien und Lateinamerika

- **En el restaurante (eigenes Material):** einen Restaurantbesuch simulieren (Erschließen der Redemittel von Kellner/in und Kunden, der Speisekarten, Kreation einer eigenen Speisekarte, Bestellung aufgeben und entgegennehmen)

In allen Begegnungssituationen sollen kulturspezifische Besonderheiten beachtet werden.

Funktionale kommunikative Kompetenz
Lesen: einfache, kurze Texte verstehen und unbekannte Wörter mithilfe des sprachlichen Vorwissens und des Kontextes erschließen (Strategieanwendung)

Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: Auskunft über sich selbst und andere geben *(u.a. Gefühle, Aussehen, Charaktereigenschaften)*

Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: einfache Gespräche in Alltagssituationen führen, an der Kommunikation in der Klasse teilnehmen, Gespräche in routinemäßigen Situationen durchführen (z. B. Informationen einholen, Essen bestellen, sich nach dem Weg erkundigen)

Schreiben: einfache kurze Texte (z. B. E-Mails, Briefe) über den eigenen Lebens- und Erfahrungsbereich verfassen, den Tagesablauf beschreiben und ihn mit einem anderen Tagesablauf kontrastierend darstellen

Hörverstehen und Hör-/Sehverstehen: in direkter Kommunikation Aussagen verstehen, bei medial vermittelten Texten Rezeptionsstrategien (global, selektiv, detailliert) anwenden

Sprachmittlung: als Sprachmittler Aussagen in der Zielsprache wiedergeben können und auf eventuelle einfache Nachfragen eingehen

Verfügbarkeit sprachlicher Mittel:

Verfügen über ein Grundinventar sprachlicher Mittel insbes. Präsens der regelmäßigen und einiger unregelmäßigen Verben, reflexive Verben, diphthongierende Verben, die doppelte Verneinung, Indefinitpronomen *alguien/nadie, algo/nada,* Vokabular zu der *comunicación en clase*, Aussprache- und Intonationsmuster, Verbgruppen, Adjektive und Nationalitätenadjektive, Possessivbegleiter, unpersönliche Verben (*me gusta, me parece que*), *pasiva refleja*, *gerundio*, Imperativ, Dativpronomen *le/les*, Demonstrativpronomen *este, esta …*, die Zahlen bis 100, textstrukturierende Adverbien (*primero, después* usw.), die Präpositionen *en, a , por, para*, der Gebrauch von *ser, hay, estar*

Text- und Medienkompetenz, z. B.

- einen Blog- und Vlogeintrag schreiben (Cap. 2 B)
- eine E-Mail schreiben (Cap. 2 C)
- einen Tagesablauf verfassen (Cap. 4)
- eine Chatnachricht schreiben (Cap. 4)
- ein spanisches Zeugnis verstehen (Cap. 4)
- eine Speisekarte verstehen + entwerfen (optional)

Selbstgesteuertes Lernen, z.B.

- *En el restaurante* – Gruppenarbeit mit Leseverstehen & Rollenspielen
- Video-Projekt *Colonia - Mi ciudad* - eigenständige Recherche, Drehbuch & Texte verfassen, Video drehen, schneiden & vertonen

Empfohlene Leistungsmessung: 1. Klausur: mündliche Prüfung – 2. Klausur: Lesen/Schreiben

Themen und Unterrichtsvorhaben im 2. Halbjahr:

- **En Madrid**
- **¡Bienvenidos a Perú!**
- **¿A qué te quieres dedicar?**
- **Andalucía**

Optional:

- **Panorama 3:** Kurzgeschichte (Yvonne Miller), Gedicht (Gloria Fuertes), Lied (Efecto Pasillo)
- **Panorama 4:** *Comunidades Autónomas* und Regionalsprachen in Spanien
- Wetter
- **Conocer el mundo hispanoamericano – perspectiva histórica y actual:** spanischsprachige Länder vorstellen und mit dem eigenen Land vergleichen, Cristóbal Colón

Interkulturelle kommunikative Kompetenz und inhaltliche Schwerpunkte

- **En Madrid (Cap. 5):** Empfehlungen geben, Sehenswürdigkeiten in Madrid, eine Wohnung/Zimmer beschreiben, etw. Vergleichen, telefonieren, Weg beschreiben, Ordnungszahlen bis 10
- **¡Bienvenidos a Perú! (Cap. 6):** das Land Peru + Region Andina kennnelernen, historische Ereignisse berichten, Geschichte Perus, Sehenswürdigkeiten Perus + peruanische Persönlichkeiten, etw. umschreiben
- **¿A qué te quieres dedicar?** Berufe, Berufswünsche, die eigenen Fähigkeiten beschreiben, eine Bewerbung schreiben, Berufsausbildung + Berufsalltag in Spanien und Deutschland vergleichen, ein Vorstellungsgespräch vorbereiten und durchführen
- **Andalucía:** eine Region + Landschaft beschreiben, ein Bild beschreiben, eine Meinung äußern, das Wetter beschreiben, von Ereignissen aus der Vergangenheit sprechen
- **Conocer el mundo hispanoamericano:** über das Wetter sprechen, spanischsprachige Länder vorstellen und mit dem eigenen Land vergleichen, *perspectiva histórica (p. ej. Cristóbal Colón) y actual (vacaciones)*

Funktionale kommunikative Kompetenz

Lesen: einfache Sachtexte und literarische Texte mittels globaler, selektiver und detaillierter Strategie verstehen.

Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: z. B. Auskunft über Reiseetappen geben (im Präsens und im *indefinido*), ein Bild beschreiben, eine Meinung äußern

Sprechen – *an Gesprächen teilnehmen:* über einfache Sachverhalte argumentierend diskutieren, ein Vorstellungsgespräch vorbereiten und durchführen

Schreiben: unter Beachtung der textsortenspezifischen Vorgaben Tagebucheinträge und einfache argumentative Texte verfassen.

Hörverstehen und Hör-/Sehverstehen: in direkter Kommunikation Aussagen verstehen, bei medial vermittelten Texten Rezeptionsstrategien (global, selektiv, detailliert) anwenden

Sprachmittlung: als Sprachmittler Aussagen in der Zielsprache wiedergeben können und auf eventuelle einfache Nachfragen eingehen

Verfügbarkeit sprachlicher Mittel:

Verfügen über ein Grundinventar sprachlicher Mittel insbes. i*ndefinido* und i*mperfecto*, der Präsens weiterer unregelmäßiger Verben, Satzbaukonstruktionen (u. a. Relativsätze), *subjuntivo* nach hochfrequenten Auslösern, Vokabular der Meinungsäußerung, Ortsangaben versprachlichen, Absichten mit *para* und *porque* äußeren, Relativsätze mit *que* und *lo que* bilden

Text- und Medienkompetenz, z. B.

- spanische Wohnungsanzeigen verstehen + eine Wohnungsanzeige aufgeben (Cap. 5)
- eine spanische Werbeanzeige verstehen (Cap. 6)
- spanische Stellenanzeigen verstehen und erstellen (Cap. 7)
- Spanische Leserbriefe verstehen und verfassen (Cap. 113)

Empfohlene Leistungsmessung: 3. Klausur: Lesen/Schreiben – 4. Klausur: Lesen/Schreiben